**附件1：**

酒店二楼VIP通道、后勤通道门改造工程

采购招标方案

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内容摘要说明** |
| 1 | 项目名称 | 酒店二楼VIP通道、后勤通道门改造工程服务采购招标方案 |
| 2 | 项目概况 | 项目位于深圳市龙华区大浪街道浪浪韵路8号，酒店建筑面积30350㎡(客房区面积18657.57㎡，公共区域面169243㎡)，酒店管理用房3506㎡。客房总数263间，全日制餐厅136个餐位，中餐厅40个餐位及7个包房、大堂吧40个餐位，酒廊54个餐位，大宴会厅886.4㎡，会议室3间，康体配套有健身房及游泳池。 |
| 3 | 招标内容 | 本次招标范围包括：  一、二楼VIP通道楼梯间提质改造：  1.踏步的铺设，根据要求选用合适的地砖进行铺设；  2.墙面和天花根据设计要求打磨后选用乳胶漆进行滚涂施工；  3.改造区域应对灯光进行优化，提升美感。  二、后勤通道门改造：  1.在不更换原有门的环境下，增加自动感应开关门系统；  2.门控装置需具有安全防夹、限位、外接门禁、双门联动、功能；  3.符合消防安全规范需求。  施工管理要求：  1.该工程承包方式为全包干（包辅材，包安装、包拆除清运）；  2.由于酒店属在运营状态，施工过程中因酒店经营需求停工、误工或需变更施工方案等所产生的一切费用均由承包人承担；  3.具体工作内容以招标工程量清单为准。承包人不能拒绝执行为完成本项工程而需执行的可能遗漏的工程项目。发包人有权力根据需要进行调整，承包人须无条件接受发包人提出的变更要求，并按要求调整施工范围及内容。  4.承包人在投标前需到酒店进行现场勘察，参与项目投标时，需有酒店工程部签发的《工程改造现场勘察确认单》与报价单一并投放方为有效，否则贵司报价视为无效报价。 |
| 4 | 投标上限价 | 投标上限价：12万元 |
| 5 | 计价方式 | 采用固定总价合同，结算时不予调整。 |
| 6 | 工期 | 15个日历天 |
| 7 | 招标方式 | 公开遴选（深圳市龙华建设发展集团有限公司网站、深圳阳光采购平台） |
| 8 | 资格审查  方式 | 资格后审 |
| 9 | 投标人资格  要求 | 投标人需同时满足下列条件：  1.具有独立法人资格或合伙制企业或其他组织资格;  2.有三年及以上与运营酒店施工/维护项目经验;  3.有合作三家及以上五星级品牌酒店施工案例;  4.施工/维护经验包括（设施设备维护、酒店小型改造工程）;  5.本项目不接受联合体投标。 |
| 10 | 评定标方式 | **价格竞争法**。经评审投标报价总净价最低者为中标人。若最低总净价有并列的情况，则通过抽签确定中标人。 |
| 11 | 定标小组  组建方式 | 无。 |
| 12 | 履约保函 | 无。 |
| 13 | 合同款支付 | 1.预付款金额为:无  2.工程验收合格支付95%。  3.留5%质保金一年后无息支付。 |
| 14 | 评标细则 | 无。 |
| 15 | 其他 | / |