**附件2**

**投标报价一览表**

致招标人:深圳市龙华建设发展集团有限公司

经分析研究招标人提供的本次公告内容，本投标人就 深圳时尚小镇美憬阁精选酒店小红书及微信运营采购 的报价见下表所列：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 分项投标上限含税价 （人民币/元） | 分项投标报价（人民币/元） | **备注** |
| 1 | 小红书运营 | 170,833.80 | - | 1.投标人自主填报清单综合单价，并汇总计算各分项投标总价，各分项投标总价不得超过各分项投标上限价，且填报的投标报价总价不得超过投标报价上限，否则均按无效标处理。 2.报价包括但不限于：内容制作及互动策划、账号日常运营、账号投流、社交媒体图片、常规主题视频、KOC/KOL探店、完成年度服务KPI保证等投标方自行认为有可能发生等的一切费用； 备注：各分项投标报价=Σ各项清单工程量\*对应清单投标单价。 |
| 2 | 微信公众号运营 | 117,702.00 | - |
| **合计** | | **288,535.80** | **-** |

备注：

1. 本项目按清单采购，采用固定全费用综合单价合同。遴选公告已提供不带价格的清单，投标人需逐一填报清单综合单价，并将汇总的分项投标总价填入上表，各分项投标总价不得超过各分项投标上限价，且填报的投标报价总价不得超过投标报价上限，否则均按无效标处理。
2. 以上报价为本投标人在公告要求期限内完成约定的全部工作的总费用。

（3）如招标人接受本投标人的投标，本投标人将保证遵循国家和省、市相关法律、法规的要求和公告要求完成相关工作。在正式的合同协议制定和签署前，本报价连同招标人的中标通知书应为约束贵司、我双方的合同文件。

投标人（公章）：

法人代表人或其授权委托代理人（签章）：

日期： 年 月 日

**投标分项报价表**

投标人按招标文件附件《深圳时尚小镇美憬阁精选酒店小红书及微信运营采购招标清单》进行报价，并将报价清单粘贴在此处。