

深圳时尚小镇美憬阁酒店 一期开业提案需求介绍

1. 我们正在寻找的合作伙伴：

- 具备过往两年奢华酒店开业/Opening Ceremony成功案例。
- 熟悉政府类活动流程、方案策划与执行。
- 具有丰富整合营销策划及执行经验的公司，具备专业的营销创意和内容创作团队，并拥有丰富跨界合作（青年艺术家/时尚大咖/超级意见领袖）及媒介资源。
- 充满活力并擅长打造品牌IP和社交媒体病毒营销活动的机构，拥有品牌IP化成成功案例者优先。
- 熟悉并对旅游/酒店/时尚/艺术行业充满热忱，具备打造酒店品牌/城市目的地的能力。
- 了解大湾区、深圳、香港、北京、上海市场消费群体的价值观、消费观和生活方式等。
- 具有前瞻性视野，善于打造及推广全新的奢华品牌理念及策略。

2. 项目概述：

- 深圳时尚小镇美憬阁酒店坐落享有盛名的龙华大浪时尚小镇，与众多时尚品牌及设计师的总部为邻。
- 酒店将为龙华区域注入活力，让充满热情的游客沉浸于深圳的时尚魅力、创新精神 and 繁荣景象之中，留下独具一格的个人记忆，并以焕然一新的方式与这座城市产生联系。
- 酒店出行十分方便，宾客可探索大浪商业中心和龙华壹方天地购物中心，打卡新锐美术馆和深圳美术馆新馆，或漫步于群山环绕的阳台山森林公园。

- 酒店共设有262间客房与套房；1654平方米会议及宴会空间，包含一个866平米大宴会厅，4个多样化连通可组合的多功能厅，1个户外露台，可满足婚礼庆典、多样社交及商业活动需求。三间餐厅与酒廊别具特色，提供各式中西美馔、精选美酒及本地灵感鸡尾酒；另配备自然采光的室内恒温游泳池，令宾客于此焕活身心，享受无限惬意。
- 美憬阁品牌系列酒店以精品酒店为特色，美憬阁（MGallery）是雅高集团（Accor）旗下一系列专为生活、文学与文化崇尚者所设计的精选奢华酒店，是谱写迷人故事、分享动人时刻的理想选择。
- 美憬阁品牌成立于2008年，每家酒店都拥有独树一帜的设计风格和充满韵味的独特故事。选择美憬阁，尽享精致生活，体验难忘时刻。
- 深圳时尚小镇美憬阁酒店将用“尽享精致生活，体验难忘时刻”的品牌理念展现深圳的都市活力与生机，为客人创造一个连接和探索在地文化的时尚新风尚体验。
- 2024年11月底至12月期间，酒店将迎来一期开业典礼。

3. 酒店定位与目标客群：

- 定位：成为深圳最热门的时尚生活方式目的地和潮流文化聚集地。以时尚多变、持续创新、智慧科技和个性化为核心的服务理念，为休闲、商务客人缔造与众不同的旅居休闲和城市探索体验。同时为高端商务团体，婚宴宴会 & 会议，及高端健身达人创造私密奢华的体验。
- 目标客群：休闲及商务旅客、本地专业高知人士、婚宴社交、时尚艺术、美食、健身爱好者。
- 目标市场：大湾区，深圳，香港，北京，上海

4. 开业项目：

- 目标
 - 大浪时尚小镇作为深圳时尚文化的闪亮名片，正以其独特实力、魅力和活力，绽放出更加亮眼的时尚光芒。酒店位于“大浪时尚小镇”中心，毗邻新锐美术馆、小镇服务中心和国际学校。美憬阁个性鲜明，作为雅高集团旗下的精选奢华品牌将为观众的旅程增加新的色彩!

- 帮助观众建立对深圳时尚小镇美憬阁酒店项目愿景的明确理解，并设定一个最高起点。
 - 一个整体建立酒店品牌项目品牌的知名度与理念，蕴含丰富故事系列，突出独树一帜的设计风格和充满时尚韵味的独特故事。
 - 满足目标市场需求，同时强调美憬阁品牌及产品的独特DNA。
 - 与酒店的目标客户群体产生强烈情感共鸣，快速提升品牌项目影响力，为酒店赢得具有影响力并忠实的品牌拥护者。
- 活动周期：
 - 2024年10月中旬：Pre-Opening筹备阶段预热期&开业前期首发Campaign一场，酒店创意传播广告宣传片90秒视频，剪辑版30秒和15秒各一版。10月中旬出拍摄故事脚本，11月10日之前完成成片拍摄。
 - 2024年11月底至12月期间：Opening 酒店开业典礼（Opening Ceremony）开业典礼方案需包含一场具有社会影响力、带话题性、兼具传播力和影响力、有艺术性，能够提升酒店和时尚小镇的时尚高度和正面形象的T台时装秀（知名设计师作品），符合深圳时尚小镇美憬阁精选酒店调性。

Opening Plan A (Grand Opening) :

根据目标指引，开业盛大Campaign一场
美憬阁之于深圳，
是精品奢华酒店新时尚、新风潮的开创者。
开业即巅峰。

Opening Plan B (Soft Opening) :

根据目标指引，开业核心Campaign一场，
从政企活动策划的角度切入，通过早餐会/剪彩启动/茶话会/主题晚宴等形式
全方位展示酒店的入场方式和时尚精神，
营造出一种抵达时尚之境的感觉，
保证酒店在深圳的“华丽出场”。

- 酒店开业之后两个月: Post-Opening酒店开业后两个月之内一场线下时尚兼创新Campaign+传播: 艺术展一场，基于该活动让目标受众参与体验并感受深圳时尚小镇美憬阁精选酒店的艺术感和时尚感，赋能酒店时尚标签。

5. 方案预期可交付成果:

- 深圳时尚小镇美憬阁酒店项目开业的整合营销方案，包含：
 - 1) 关键细分目标市场的定量及定性分析和洞察；
 - 2) 针对目标受众制定品牌差异化营销战略及系列活动；
 - 3) 关键传播信息、营销推广活动及内容创意（含主视觉设计、视频创意及制作、社交媒体内容框架及文案/视觉内容）；极具影响力的媒体投放清单一份，包含中国TOP60全矩阵媒体，覆盖Luxury/LifeStyle/Travel/Fashion/Food/Wellness类别；（根据六大类别，参照酒店目标市场，罗列一份投放目标清单，最终投放清单以酒店方确认版为准。酒店方媒体投放目标清单附后。）
 - 4) 针对酒店开业的不同阶段（开业前：中标-2024年10月中旬，Pre-Opening筹备阶段预热期&开业前期首发Campaign一场，酒店创意传播广告宣传片（90秒视频），剪辑版（30秒和15秒各一版），10月中旬出拍摄故事脚本，11月10日之前完成成片拍摄；开业：2024年11月底至12月开业庆典；开业后：酒店开业之后两个月，打造强话题性及强互动性的时尚艺术社交活动三场；
 - 5) 开业活动的创意概念及陈述以及呈现形式，兼具时尚和创新；
 - 6) 营销渠道矩阵含主流社交媒体KOL/KOC（小红书及抖音、微信视频号、微博等）合作计划，数字广告投放等其他渠道媒体购买计划和目标粉丝增长（酒店小红书账号粉丝达成300+）；投放计划完成后提供媒体价值报告（媒体曝光/阅读价值300万+）
 - 7) 营销活动执行时间线（开业前预热期；开业活动期；开业后两个月）及预算分布；
 - 8) 预期营销效果含曝光、互动、触达的潜在目标客户等关键绩效指标；
 - 9) 项目负责人团队结构及权责划分；
 - 10) 开业典礼出席嘉宾精美伴手礼200份，预算人民币200元每份；
 - 11) 开业媒体团20家邀约，含差旅和报道，其中包含5位KOL/KOC达人，出席名单以酒店方确认版为准。